

From: uzsalvetes.lv  
To: Promo marketing (всем)  
Cc: Остальным всем  
Subject: О салфетках

Sent: Pk 2009. gada 08.05. 16:08

Привет!

Вчера сидел в кафе и появилась необходимость записать телефон одной симпатичной девушки. Ну, ты понимаешь... Хорошо, что под рукой оказалась салфетка.

Потом составлял список дел на день. И опять салфетка пригодилась.

Вот я и подумал: сколько полезной и важной информации мы пишем на салфетках, вот так, между делом, в кафе за чашечкой кофе? Почему важной? А потому, что пишем то, что надо записать быстро, пока не забыли. Пишем идеи, которые появляются мгновенно, и мгновенно должны быть записаны. Салфетки всегда под рукой! Даже странно, что никто не додумался размещать на них рекламу.

Не странно, а хорошо! Традиционная реклама всем надоела. Традиционная реклама сигнал к переключению станции на радио и канала на ТВ.

Ты никогда не замечал, чем занимаются люди в кафе и ресторанах в ожидании заказа? Конечно, они разговаривают и смотрят по сторонам. А еще они читают. Читают все, что попадает под руку. Из любопытства, по привычке. Они просто не могут не взять в руки все, что стоит на столике и на чем что-то написано. Рефлекс!

Размести на салфетке рекламу напитка или блюда. Ее прочитают практически все посетители. И закажут то, что рекламируется. Размести на салфетке рекламу соседнего банка или магазина и есть хорошие шансы, что именно туда по дороге к себе в офис зайдут люди, выйдя из кафе.

Не хочется говорить словами из учебника по маркетингу, но именно салфетка дает максимально точный контакт с целевой аудиторией. Газеты читают банкиры и студенты, радио слушают водители «лексусов» и «опелей». Нельзя рекламировать все всем. А на салфетке ты четко указываешь напиток, который предлагается прямо здесь, или акцию в магазине сразу по соседству. И никаких бомжей или миллионеров. В кафе ходят люди среднего достатка, с деньгами, но без понтов. В смысле, без трудно объяснимых претензий. Реальная целевая аудитория, покупатели...

Акции, скидки, флайеры в клубы, купоны... Прочитал, положил в карман, купил. Работает!

Так что думай. О ценах не беспокойся. Ценность не в материале, ценность в информации. Оригинально, со вкусом и, главное, эффективно. Добро пожаловать в 21 век! А по радио и ТВ пускай рекламируются скидки на огурцы и машинки для стрижки в домашних условиях. Хотел бы я посмотреть на такую стрижку. :)

тел. + 371 26444412